

INNO WACJE SIŁĄ ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ 2010

14. Konferencja
Project Management
7-9 listopada 2010
Rzeszów

INNOWACJE SIŁĄ ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ



SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

Stowarzyszenie Project Management Polska

- >> Reprezentuje Polskę w International Project Management Association.
- >> Jest organizacją zrzeszającą profesjonalistów i zwolenników dziedziny zarządzania projektami, kierujących portfelami projektów i całymi organizacjami nakierowanymi na projekty.
- >> Propaguje zarządzanie projektami jako metodę realizacji nowatorskich, kompleksowych i innowacyjnych przedsięwzięć.
- >> Misją organizacji jest rozwój dziedziny zarządzania projektami i umacnianie profesji menedżera projektu.



*Dzisiaj nikogo nie trzeba przekonywać o znaczeniu innowacji.
Kluczowym pytaniem jest_ jak je wdrażać?
Peter Drucker*

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI ○ INNOWACJE

TEMATYKA

- >> Największa impreza poświęcona Innowacjom i Project Management w Europie Środkowej
- >> Miejsce dialogu praktyków i naukowców o najnowszych trendach w dziedzinie innowacji
- >> Przykłady wdrażania i funkcjonowania innowacji w istniejących strukturach biznesowych
- >> Najnowsze narzędzia i techniki wspierające zarządzanie projektami
- >> Najbardziej aktualne tematy z dziedziny wspierania innowacyjnych projektów

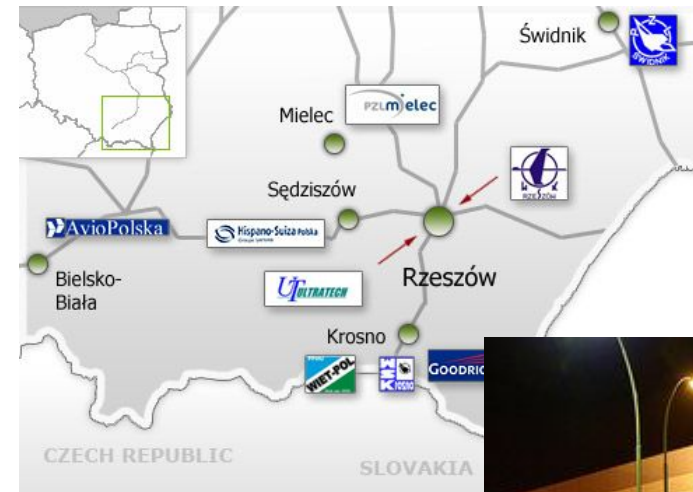
LUDZIE

- >> Ponad **400 uczestników** konferencji
- >> Blisko **40 panelistów**, a wśród nich najważniejsze postaci biznesu i ludzi nauki z Polski i zagranicy
- >> **4 światowej sławy mówców** z obszarów innowacji i zarządzania projektami



MIEJSCE

- >> Podkarpacie
- >> Dolina Lotnicza
- >> Rzeszów
- >> Filharmonia Rzeszowska



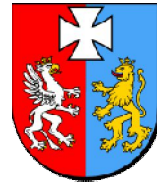
PROGRAM

- >> 2 dni obrad, liczne panele tematyczne, imprezy towarzyszące, spotkania biznesowe
- >> Gala Dinner i wręczenie nagrody za Project Excellence
- >> Wizyty w najbardziej innowacyjnych firmach Doliny Lotniczej
- >> Innowacyjny program i sposób realizacji konferencji



Foto - Vip Biznes&Styl

PARTNERZY KONFERENCJI:



Oraz wielu partnerów naukowych:

- Politechnika Gdańska
- Politechnika Śląska
- Wyższa Szkoła Bankowa
- Uniwersytet Jagielloński
- Politechnika Wrocławska
- Politechnika Rzeszowska
- Uniwersytet Rzeszowski
- Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im Koźmińskiego
- AGH
- SGH
- Uniwersytet Warszawski
- Wyższa Szkoła informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
- Wyższa Szkoła Handlu i Prawa
- IPPT PAN KPK
- Politechnika Łódzka
- Uniwersytet Ekonomiczny
- Wrocławskie Centrum Badan EIT +
- UMCS Lublin

INNO

WAC

IE

14. Konferencja
Project Management
7-9 listopada 2010
Rzeszów

INNOWACJE SIŁĄ ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ

2010



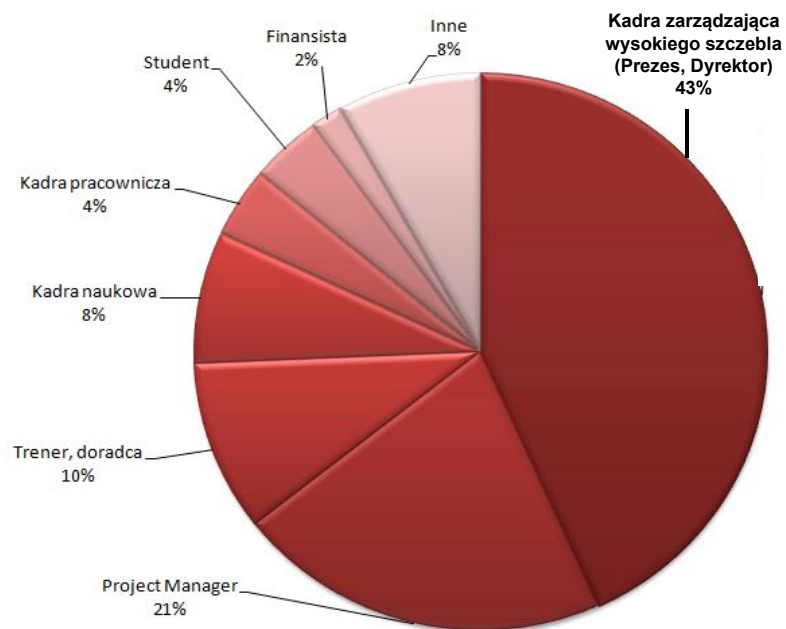
SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

>> DLACZEGO WARTO

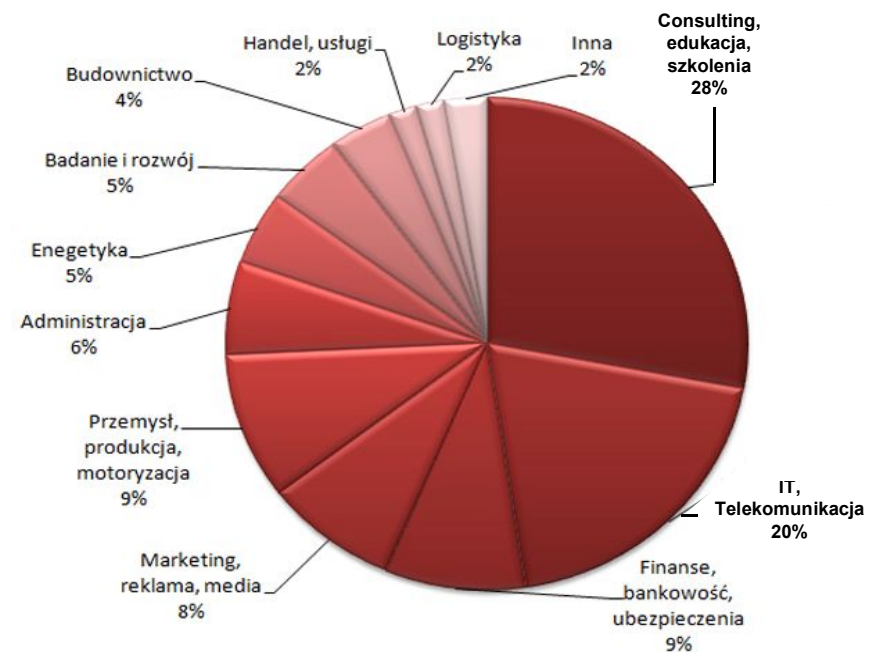
GRUPY DOCELOWE KONFERENCJI

Ponad **60%** uczestników Konferencji to kadra zarządzająca wysokiego szczebla oraz project manager'owie.

Podział uczestników według zajmowanych stanowisk



Podział uczestników według reprezentowanej branży



Atuty dla banków – sponsorów:

- >> **Sponsor główny:** Otrzymuje miano współorganizatora konferencji. Jest najważniejszym, najbardziej znaczącym i wyróżniającym się partnerem. Posiada bardzo duży zasięg merytoryczny i promocyjny. Jest widoczny we wszelkich działaniach marketingowych co w efekcie może prowadzić do nawiązania długofalowych relacji biznesowych.
- >> **Sponsor strategiczny:** Drugi po sponsorze głównym ważny partner konferencji pod względem merytorycznym i promocyjnym. Jest rozpoznawalny i widoczny w sposób bezpośredni na sesji plenarnej całego dnia i w bloku tematycznym oraz w wielu materiałach reklamowych.
- >> **Sponsor platynowy:** Partner merytoryczny i promocyjny.
- >> **Sponsor złoty:** Partner promocyjny
- >> **Sponsor srebrny:** Partner promocyjny
- >> **Sponsor brązowy:** Partner promocyjny

PAKIETY SPONSORSKIE

	Sponsor główny 80 tys. zł	Sponsor strategiczny 50 tys. zł	Sponsor platynowy 30 tys. zł	Sponsor złoty 20 tys. zł	Sponsor srebrny 10 tys. zł	Sponsor brązowy 5 tys. zł
Ilość dostępnych pakietów	1	1	2	3	6	8
Oficjalny tytuł sponsora z prawem posługiwania się tytułem we własnych działaniach promocyjnych	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Uroczyste otwarcie konferencji z Prezesem SPMP	TAK					

PARTNERSTWO MERYTORYCZNE	Sponsor główny 80 tys. zł	Sponsor strategiczny 50 tys. zł	Sponsor platynowy 30 tys. zł	Sponsor złoty 20 tys. zł	Sponsor srebrny 10 tys. zł	Sponsor brązowy 5 tys. zł
Mecenas Gali	TAK					
Mecenas panelu dyskusyjnego		TAK	TAK			
Mecenas drinka powitalnego		TAK				
Warsztaty firmowe przeprowadzone przez Sponsora	TAK					
Wystąpienie podczas gali i wręczenie Nagrody Sponsora	TAK					
Wystąpienie podczas sesji plenarnej I dnia	30 min.					
Wystąpienie podczas sesji plenarnej II dnia		15 min.				
Wystąpienie przedstawiciela w ramach panelu dyskusyjnego	TAK	TAK	TAK			
Zaproszenie VIP na Galę	4 osoby	3 osoby	2 osoby			
Certyfikaty Honorowe	TAK	TAK	TAK			

PARTNERSTWO MERYTORYCZNE	Sponsor główny 80 tys. zł	Sponsor strategiczny 50 tys. zł	Sponsor platynowy 30 tys. zł	Sponsor złoty 20 tys. zł	Sponsor srebrny 10 tys. zł	Sponsor brązowy 5 tys. zł
Udział przedstawicieli Sponsora w Konferencji (w tym miejsca VIP)	10 osób (4 osoby)	7 osób (3 osoby)	5 osób (2 osoby)	3 osoby	2 osoby	1 osoba
Udział Partnerów Sponsora podczas wystąpień głównych mówców	5 osób	3 osoby	2 osoby			
PARTNERSTWO PROMOCYJNE						
Możliwość ustawienia balonu Sponsora przed budynkiem Konferencji	TAK					
Powierzchnie reklamowe w Programie Konferencji	1 strona	1/2 strony				
Powierzchnie reklamowe w Biuletynie SPMP	1 strona	1/2 strony	1 kolumna	½ kolumny		
Informacja w Newsletterze SPMP	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Banner reklamowy Sponsora na stronie Konferencji podczas jej trwania	TAK					

PARTNERSTWO PROMOCYJNE	Sponsor główny 80 tys. zł	Sponsor strategiczny 50 tys. zł	Sponsor platynowy 30 tys. zł	Sponsor złoty 20 tys. zł	Sponsor srebrny 10 tys. zł	Sponsor brązowy 5 tys. zł
Logo na roll-upach konferencyjnych	TAK	TAK	TAK	TAK		
Logo stałe + link na stronie Konferencji	TAK	TAK	TAK			
Logo dynamiczne+link na stronie Konferencji				TAK	TAK	TAK
Logo dynamiczne+link na stronie SPMP				TAK		
Logo w programie Konferencji	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Logo w Biuletynie SPMP	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Logo w Newsletterach Konferencji	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Logo w Newsletterze SPMP	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	
Logo w oficjalnym bannerze internetowym Konferencji	TAK	TAK				
Stoisko ekspozycyjne podczas Konferencji	4mx2m	2mx2m	2mx2m			

PARTNERSTWO PROMOCYJNE	Sponsor główny 80 tys. zł	Sponsor strategiczny 50 tys. zł	Sponsor platynowy 30 tys. zł	Sponsor złoty 20 tys. zł	Sponsor srebrny 10 tys. zł	Sponsor brązowy 5 tys. zł
Możliwość ustawienia roll-upu w sali plenarnej	TAK					
Możliwość ustawienia roll-upu na terenie Konferencji		TAK	TAK	TAK		
Materiały promocyjne Sponsora jako inserty	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
Notatka o Sponsorze na stronie konferencji	1000 słów	700 słów	500 słów	300 słów	200 słów	200 słów

INNO

WAC

2010

14. Konferencja
Project Management
7-9 listopada 2010
Rzeszów

INNOWACJE SIŁĄ ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ

2010



SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

>> DOTYCHCZAS



21 ST
IPMA
WORLD
CONGRESS
CRACOW 2007

Project Management Essential Reality for Business and Government



SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

14 KPM, 7-9 listopada 2010, Rzeszów



DOTYCHCZAS ZAUFALI NAM:

- Arcelor Mittal • Microsoft • Bank Pekao SA • Carrywater Consulting • Altkom • Śrubex SA • Autodesk • TRANSSYSTEM SA • Raiffeisen Bank Polska SA • BMM • Management Solutions Center CRM SA • PKO BP SA • Polimex-Mostostal SA • Grupa Lotos SA • Industrial and Financial Systems Poland Sp. z o. • Proha Plc • PERN Przyjaźń SA • Enterprise Investors • Sescom • K2 Consulting • IFS



Microsoft

BANK PEKAO SA

Carrywater Consulting

LOTOS

ALTKOM

ŚRUBEX S.A.

TRANSSYSTEM

Raiffeisen BANK
Raiffeisen Bank Polska S.A.

BMM

SESCOM

CRM

Autodesk

Polimex Mostostal

PKO BANK POLSKI

DAT Computer Concepts

K2 CONSULTING

IFS

IPS POLSKA
INVESTMENT PROFESSIONAL SERVICE

PROHA

Enterprise Investors

INFOVIDE-MATRIX
MARKETING ENTERPRISE AND WORK

Sabre Holdings

OBR PR PŁOCK

SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

14 KPM, 6-9 listopada 2010, Rzeszów

1770
1010
1110
1210
1310
1410
1510
1610
1710
1810
1910
2010

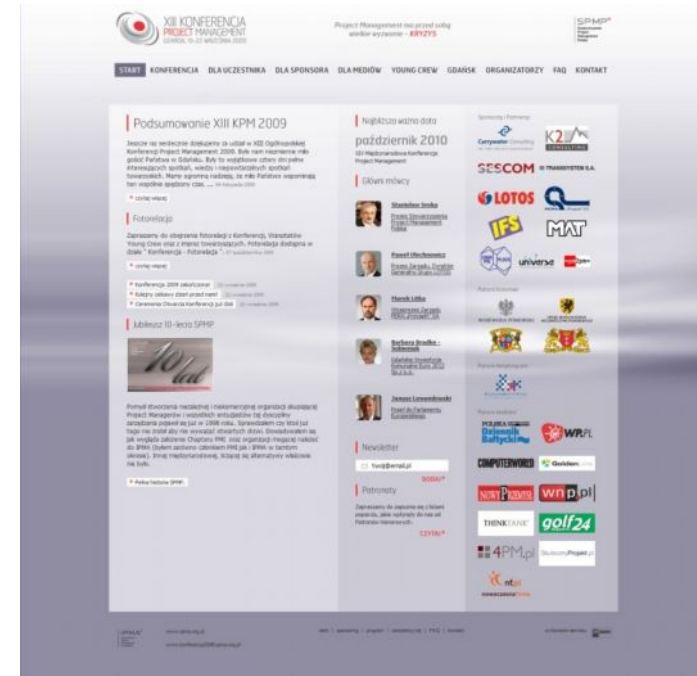
XIII Konferencja SPMP

Gdańsk, 19-22 września 2009



XIII KONFERENCJA
PROJECT MANAGEMENT
GDAŃSK, 19-22 WRZEŚNIA 2009

Blisko 650 osób pojawiło się w ciągu czterech dni Konferencji. Dwa dni warsztatów Young Crew i dwa dni Konferencji to, unikatowe wystąpienia, wydawnictwo naukowe z Konferencji, niepowtarzalne wydarzenia towarzyskie, wręczenie nagród Atlasy Project Managementu i ogłoszenie laureata nagrody SPMP Project Excellence Award - to wszystko i jeszcze więcej w ramach XIII Konferencji SPMP. Impreza odbyła się pod hasłem „**Project Management w czasach kryzysu**” w dniach 19-22 września 2009 roku na Politechnice Gdańskiej oraz w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku.



Oficjalny serwis XIII KPM
www.konferencja.spmp.org.pl



SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polsko

KONTAKT

INNO
WAC
OJE
2010

GRUPA A-05

meetings & events

SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

Stanislaw Sroka

Prezes Zarządu SPMP

stanislaw.sroka@spmp.org.pl

T: 602 748 997

Biuro Konferencji: Grupa A-05 Meetings & Events

Plac na Groblach 14/2, 31-101 Kraków

T: 12 429 62 23 F: 12 4296287

www.a05.pl www.innowacje2010.pl

Stowarzyszenie Project Management Polska

Al. Jerozolimskie 29/12

00-508 Warszawa

www.spmp.org.pl

INNO
WAC
OJE
2010

SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

14 KPM, 6-9 listopada 2010, Rzeszów

INNO

WAC

IE

14. Konferencja
Project Management
7-9 listopada 2010
Rzeszów

INNOWACJE SIŁĄ ROZWOJU UNII EUROPEJSKIEJ

2010



SPMP»
Stowarzyszenie
Project
Management
Polska

ZAPRASZAMY